**Słownik**

**Branża** – jest to gałąź gospodarki (handlu lub produkcji), która obejmuje usługi lub produkowane towary jednego rodzaju. Jest to również specjalizacja w danej dziedzinie usługi handlu lub produkcji.

**Ewidencja gospodarcza** – jest to liczenie i rejestrowanie bieżących zdarzeń gospodarczych w celu syntetycznego ich zestawiania i opracowywania na potrzeby analizy ekonomicznej i zarządzania.

**Jakość towaru** – jest jako ogół jego właściwości, które decydują o jego zdolności do zaspokojenia określonej potrzeby.

**Norma** – to dokument, który jest wynikiem normalizacji. Zawiera wytyczne i ustalenia dotyczące produktów, procesów i usług. Normy są aktualizowane i nowelizowane.

**Normalizacja** – jest działalnością, która ma na celu ograniczenie różnorodności, czyli ujednolicenie.

**Produkt** – jest zbiorem cech materialnych i niematerialnych, które oferuje sprzedający i nabywa kupujący, akceptując w ten sposób właściwości danego dobra czy usługi jako te, które zaspokajają jego własne potrzeby.

**Towar** – oznacza dobro materialne przeznaczone na sprzedaż. Zależnie od kontekstu towar może mieć znaczenie bardziej szczegółowe.

**Towaroznawstwo** – jest to bardzo rozległa dziedzina wiedzy, która zajmuje się badaniem i oceną właściwości użytkowych towarów.

**Usługa** – jest działalnością niemającą charakteru materialnego, dostarcza nabywcom informacji, które nie koniecznie muszą być związane ze sprzedażą dóbr lub usług w porównaniu do produktu, który można kupić na własność.

**Wartość użytkowa towaru** – oznacza zdolność danego towaru do zaspokojenia potrzeb człowieka. Czy dany towar nadaje się do zaspokojenia potrzeb czy też nie, zależy od jego cech fizycznych oraz chemicznych, a więc od naturalnych właściwości danego przedmiotu.

**Wartość wymienna** – jest to ilość środków pieniężnych, których nabywcy są w stanie wydatkować na kapitał.

**Znak towarowy** – jest to znak nadający się do odróżniania towarów lub usług określonego przedsiębiorstwa od towarów i usług tego samego rodzaju innych przedsiębiorstw. Znakiem towarowym może być w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub sygnał dźwiękowy bądź zestawienie tych elementów.